FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMENES FINALES - II SEMESTRE DE 2026

PRIMER SEMESTRE:	
Introducción a la Comunicación :	Miércoles 9 de Diciembre
Lingüística :	Jueves 3 de Diciembre
Filosofía de la Comunicación :	Martes 1 de Diciembre
Taller de Escritura I - Grupo A:	Viernes 4 de Diciembre
Taller de Escritura I - Grupo B:	Viernes 4 de Diciembre
Historia Contemporánea :	Miércoles 2 de Diciembre
Introducción a la Vida Universitaria:	Miércoles 2 de Diciembre
Creatividad y Expresión Corporal - Grupo A y B	Martes 1 de Diciembre
SEGUNDO SEMESTRE:	
Teorías de la Comunicación I – Grupo B:	Martes 1 de Diciembre
Sociología de la Comunicación – Grupo A:	Martes 1 de Diciembre
Ética :	Viernes 4 de Diciembre
Ingles I Grupo A:	Miércoles 2 de Diciembre
Ingles I Grupo B:	Viernes 4 de Diciembre
Semiótica Grupo A:	Jueves 3 de Diciembre
Apreciación Estética :	Jueves 3 de Diciembre
Taller de Escritura II - Grupo A y B:	Lunes 7 de Diciembre
Taller de Escritura II - Grupo C:	Lunes 7 de Diciembre
TERCER SEMESTRE:	
Teorías de la Comunicación II Grupo A y B:	Miércoles 2 de Diciembre
Psicología Social de la Comunicación Grupo A:	Jueves 3 de Diciembre
Psicología Social de la Comunicación Grupo B:	Jueves 3 de Diciembre
Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo A,B y C:	Miércoles 9 de Diciembre
Constitución Grupo A:	Miércoles 9 de Diciembre
Constitución Grupo B:	Miércoles 2 de Diciembre
Fotografía Grupo A:	Lunes 30 de Noviembre
Fotografía Grupo B:	Martes 1 de Diciembre
Ingles II Grupo A:	Miércoles 9 de Diciembre
Ingles II Grupo B:	Miércoles 9 de Diciembre
Análisis de Medios Grupo A.:	Martes 1 de Diciembre
Análisis de Medios Grupo B.:	Martes 1 de Diciembre
Economía Política:	Martes 1 de Diciembre

CUARTO SEMESTRE:

Comunicación para el Cambio Social Grupo A :	Viernes 4 de Diciembre
Comunicación para el Cambio Social Grupo B :	Viernes 4 de Diciembre
Diseño Gráfico Grupo A y B :	Martes 1 de Diciembre
Teorías de la Comunicación Organizacional Grupo A:	Lunes 7 de Diciembre
Teorías de la Comunicación Organizacional Grupo B:	Lunes 30 de Noviembre
Radio I - Grupo A:	Jueves 3 de Diciembre
Radio I - Grupo B:	Jueves 3 de Diciembre
Radio I -Grupo C:	Miércoles 2 de Diciembre
Ingles III Grupo A:	Miércoles 2 de Diciembre
Ingles III Grupo B:	Martes 1 de Diciembre
Epistemología Grupo A :	Miércoles 2 de Diciembre
Epistemología Grupo B :	Miércoles 2 de Diciembre
Electiva I: Protocolo y Org. de Eventos :	Jueves 3 de Diciembre
Electiva I- Medios Digitales Alternativos	Miércoles 2 de Diciembre
Legislación:	Martes 1 de Diciembre

QUINTO SEMESTRE:

Redacción y Géneros: Audiovisual - Grupo A:	Viernes 11 de Diciembre
Redacción y Géneros: Audiovisual - Grupo B:	Miércoles 9 de Diciembre
Radio II - Grupo A:	Jueves 3 de Diciembre
Radio II - Grupo B:	Miércoles 2 de Diciembre
Radio II - Grupo C:	Lunes 30 de Noviembre
Creación de Empresas de Comunicación :	Miércoles 9 de Diciembre
Diagnóstico de la Comunicación Grupo A:	Lunes 30 de Noviembre
Diagnóstico de la Comunicación Grupo B:	Martes 1 de Diciembre
Modelos de Planeación y Evaluación :	Martes 1 de Diciembre
Electiva II: Comunicación y Redes:	Lunes 30 de Noviembre
Electiva II. Periodismo Comunitario	Jueves 3 de Diciembre
Diagnostico Social y de la Comunicación Grupo A:	Martes 1 de Diciembre
Diagnostico Social y de la Comunicación Grupo B:	Martes 1 de Diciembre
Investigación Social :	Miércoles 2 de Diciembre

SEXTO SEMESTRE:

Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo A:	Viernes 4 de Diciembre
Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo B:	Viernes 4 de Diciembre
Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo C:	Viernes 4 de Diciembre
Producción Audiovisual – Grupo A:	Miércoles 9 de Diciembre
Producción Audiovisual – Grupo B:	Jueves 10 de Diciembre
Planeación de la Comunicación Grupo A:	Jueves 3 de Diciembre
Planeación de la Comunicación Grupo B:	Viernes 4 de Diciembre
Diseño de Proyectos Comunitarios Grupo A:	Martes 1 de Diciembre
Diseño de Proyectos Comunitarios Grupo B:	Miércoles 2 de Diciembre
Electiva III: Convergencia de Medios:	Miércoles 2 de Diciembre
Electiva III: Podcast Interactivo:	Martes 1 de Diciembre

SEPTIMO SEMESTRE:

Campañas Institucionales y Comunitarias – Grupo B:	Lunes 30 de Noviembre
Electiva IV: Narrativas Audiovisual :	Viernes 11 de Diciembre
Electiva III: Periodismo Comunitario:	Jueves 3 de Diciembre
Electiva III: Comunicación y Marketing Digital Grupo A y B:	Lunes 7 de Diciembre
Electiva Gestión Comunitaria Grupo A:	Lunes 7 de Diciembre
Electiva Gestión Comunitaria Grupo B:	Viernes 4 de Diciembre
Comunicación y Mercadeo Grupo A:	Lunes 30 de Noviembre
Comunicación y Mercadeo Grupo B:	Viernes 4 de Diciembre
Electiva IV: Comunicación Trasmedia:	Jueves 3 de Diciembre
Creación de Empresa en Com. Grupo A:	Lunes 7 de Diciembre
Creación de Empresa en Com. Grupo B:	Miércoles 9 de Diciembre

NOTA: Las evaluaciones se presentarán en el salón y la hora asignados en los horarios respectivos. Es importante recordar que las asignaturas ***Tutoría de Proyecto I y II*** y ***Seminario Integrador I y II*** tienen una sola nota final, razón por la cual no se contemplan en este calendario.



ERWIN HERNANDO JACOME CASTILLA
Coordinador del Programa de Comunicación Social
Universidad Francisco de Paula Santander
Teléfono(607)5776655Ext.356
comunicacionsocial@ufps.edu.co