FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SEGUNDOS PREVIOS- II SEMESTRE DE 2026

PRIMER SEMESTRE:

Introducción a la Comunicación :	Miércoles 4 de Noviembre
Lingüística :	Jueves 5 de Noviembre
Filosofía de la Comunicación :	Martes 5 de Noviembre
Taller de Escritura I - Grupo A:	Viernes 6 de Noviembre
Taller de Escritura I - Grupo B:	Viernes 6 de Noviembre
Historia Contemporánea :	Miércoles 28 de Octubre
Introducción a la Vida Universitaria:	Miércoles 4 de Noviembre
Creatividad y Expresión Corporal - Grupo A:	Martes 3 de Noviembre
Creatividad y Expresión Corporal - Grupo B:	Martes 3 de Noviembre

SEGUNDO SEMESTRE:

Teorías de la Comunicación I – Grupo B:	Martes 3 de Noviembre
Sociología de la Comunicación – Grupo A:	Martes 3 de Noviembre
Ética :	Viernes 30 de Octubre
Ingles I Grupo A:	Miércoles 4 de Noviembre
Ingles I Grupo B:	Viernes 6 de Noviembre
Semiótica Grupo A:	Jueves 29 de Octubre
Apreciación Estética :	Jueves 5 de Noviembre
Taller de Escritura II - Grupo A:	Martes 27 de Octubre
Taller de Escritura II - Grupo B:	Viernes 30 de Octubre
Taller de Escritura II - Grupo C:	Martes 3 de Noviembre

TERCER SEMESTRE:

Teorías de la Comunicación II Grupo A:	Jueves 5 de Noviembre
Teorías de la Comunicación II Grupo B:	Jueves 5 de Noviembre
Psicología Social de la Comunicación Grupo A:	Jueves 5 de Noviembre
Psicología Social de la Comunicación Grupo B:	Jueves 29 de Octubre
Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo A:	Lunes 26 de Octubre
Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo B:	Lunes 26 de Octubre
Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo C:	Martes 3 de Noviembre
Constitución Grupo A:	Miércoles 28 de Octubre
Constitución Grupo B:	Miércoles 28 de Octubre
Fotografía Grupo A:	Viernes 6 de Noviembre
Fotografía Grupo B:	Miércoles 4 de Noviembre
Ingles II Grupo A:	Miércoles 4 de Noviembre
Ingles II Grupo B:	Miércoles 28 de Octubre
Análisis de Medios Grupo A.:	Martes 3 de Noviembre
Análisis de Medios Grupo B.:	Martes 27 de Octubre
Economía Política:	Martes 27 de Octubre

CUARTO SEMESTRE:	
Comunicación para el Cambio Social Grupo A :	Viernes 6 de Noviembre
Comunicación para el Cambio Social Grupo B :	Viernes 6 de Noviembre
Diseño Gráfico Grupo A:	Viernes 6 de Noviembre
Diseño Gráfico Grupo B:	Viernes 6 de Noviembre
Teorías de la Comunicación Organizacional Grupo A:	Lun26 de Octubre
Teorías de la Comunicación Organizacional Grupo B:	Lunes 26 de Octubre
Radio I - Grupo A:	Miércoles 28 de octubre
Radio I - Grupo B:	Jueves 5 de Noviembre
Radio I -Grupo C:	Miércoles 4 de Noviembre
Ingles III Grupo A:	Miércoles 28 de Octubre
Ingles III Grupo B:	Martes 3 de Noviembre
Epistemología Grupo A :	Miércoles 4 de Noviembre
Epistemología Grupo B :	Miércoles 4 de Noviembre
Electiva I: Protocolo y Org. de Eventos :	Jueves 29 de Octubre
Electiva I- Medios Digitales Alternativos	Miércoles 28 de Octubre
Legislación:	Martes 3 de Noviembre
QUINTO SEMESTRE:	
Redacción y Géneros: Audiovisual - Grupo A:	Viernes 6 de Noviembre
Redacción y Géneros: Audiovisual - Grupo B:	Miércoles 4 de Noviembre
Radio II - Grupo A:	Lunes 26 de Octubre
Radio II - Grupo B:	Martes 27 de Octubre
Radio II - Grupo C:	Lunes 16 de Octubre
Creación de Empresas de Comunicación :	Miércoles 4 de Noviembre
Diagnóstico de la Comunicación Grupo A:	Lunes 26 de Octubre
Diagnóstico de la Comunicación Grupo B:	Martes 27 de Octubre
Modelos de Planeación y Evaluación :	Martes 27 de Octubre
Electiva II: Comunicación y Redes:	Lunes 26 de octubre
Electiva II. Periodismo Comunitario	Jueves 5 de Noviembre
Diagnostico Social y de la Comunicación Grupo A:	Jueves 29 de Octubre
Diagnostico Social y de la Comunicación Grupo B:	Jueves 29 de Octubre
Investigación Social :	Miércoles 28 de Octubre
SEXTO SEMESTRE:	
Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo A:	Viernes 30 de octubre
Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo B:	Viernes 30 de Octubre
Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo C:	Viernes 30 de Octubre
Producción Audiovisual – Grupo A:	Miércoles 4 de Noviembre
Producción Audiovisual – Grupo B:	Jueves 5 de Noviembre
Planeación de la Comunicación Grupo A:	Jueves 29 de octubre
Planeación de la Comunicación Grupo B:	Viernes 30 de Octubre
Diseño de Proyectos Comunitarios Grupo A:	Martes 27 de Octubre
Diseño de Proyectos Comunitarios Grupo B:	Miércoles 28 de Octubre
Electiva III: Convergencia de Medios:	Miércoles 4 de Noviembre
Electiva III: Podcast Interactivo:	Martes 3 de Noviembre

SEPTIMO SEMESTRE:

Campañas Institucionales y Comunitarias – Grupo B:	Miércoles 28 de Octubre
Electiva IV: Narrativas Audiovisual :	Viernes 6 de Noviembre
Electiva III: Periodismo Comunitario:	Jueves 5 de Noviembre
Electiva III: Comunicación y Marketing Digital Grupo A:	Jueves 29 de Octubre
Electiva III: Comunicación y Marketing Digital Grupo B:	Jueves 29 de Octubre
Electiva Gestión Comunitaria Grupo A:	Lunes 26 de Octubre
Electiva Gestión Comunitaria Grupo B:	Viernes 6 de Noviembre
Comunicación y Mercadeo Grupo A:	Lunes 26 de Octubre
Comunicación y Mercadeo Grupo B:	Viernes 6 de Noviembre
Electiva IV: Comunicación Trasmedia:	Jueves 5 de Noviembre
Creación de Empresa en Com. Grupo A:	Lunes 26 de Octubre
Creación de Empresa en Com. Grupo B:	Miércoles 4 de Noviembre

NOTA: Las evaluaciones se presentarán en el salón y la hora asignados en los horarios respectivos. Es importante recordar que las asignaturas ***Tutoría de Proyecto I y II*** y ***Seminario Integrador I y II*** tienen una sola nota final, razón por la cual no se contemplan en este calendario.

ERWIN HERNANDO JACOME CASTILLA
Coordinador del Programa de Comunicación Social
Universidad Francisco de Paula Santander
Teléfono(607)5776655Ext.356
comunicacionsocial@ufps.edu.co